

Vous souhaitez étoffer votre équipe par de nouvelles compétences en marketing stratégique, marketing produit, marketing opérationnel ou communication, avec un profil sachant gérer un projet dans son intégralité, montrant de bonnes capacités relationnelles et d'organisation, avec un esprit entrepreneurial, n'hésitez pas à me contacter !

Ces qualités, je les ai en effet démontrées en créant ma propre société et en mettant sur le marché une marque innovante de cosmétiques bio, Olive & Calisson. J'ai d'ailleurs fait preuve à la fois de créativité, d'esprit d'analyse et de rigueur pour déterminer le positionnement de la marque dont j'assurais également la stratégie de communication digitale et de relations presse.

En tant que Responsable Marketing & Communication pour la Savonnerie Rampal Latour, j'ai mené de front des projets structurants pour l'entreprise : refonte de la charte graphique, définition de la stratégie d'innovation produits en collaboration avec le service R&D et optimisation de la stratégie digitale.

Elaborer un plan et un budget marketing et communication, fédérer une équipe, mettre en œuvre et analyser les résultats des actions, voilà les missions stratégiques et opérationnelles dont j'étais en charge en tant que Responsable Marketing pour le Groupe Gaillard.

Tout au long de mon parcours professionnel, j'ai travaillé en étroite collaboration avec les différents services internes (commerciaux, achats, qualité, logistique, etc.) tout en menant des actions destinées au client final, en BtoC comme en BtoB.

Parlant couramment anglais et allemand (stage de 3 mois aux Etats-Unis et une année d'études en Allemagne avec obtention du diplôme Kaufmann), mes séjours à l'étranger m'ont permis de montrer mon ouverture d'esprit et mes capacités d'adaptation.

Ensemble, nous mettrons en place une stratégie marketing et communication pertinente, en accord avec les attentes du marché.

Je reste à votre disposition pour plus d'informations.

Cordialement.

Carine SUFFYS
06 33 86 89 63
