

# Orkis : *just in time* !



Dirigée par André Capurro, Orkis se développe aujourd'hui sur le créneau porteur de la gestion de médias numériques.

Depuis 1990 sur le Pôle, la société est issue du groupe Bertin auquel son créateur et deux autres cadres de l'entreprise l'ont rachetée en 1995.

À l'époque, nous étions sortis du groupe pour aller commercialiser notre process aux USA, mais il y a eu barrage et le projet n'a pas abouti ! se souvient André Capurro.



La société, qui développait au sein du groupe des systèmes assistés par ordinateur pour le contrôle des bagages — rayons X —, s'est alors repositionnée sur le marché de la communication visuelle. S'appuyant sur les technologies qu'elle avait mises au point, elle a développé de nouveaux logiciels pour la gestion de banques de données d'images de toutes tailles et mis ainsi à disposition des entreprises un outil leur permettant de gérer et de publier leur fonds iconographique : images 3D, infographie, photos, vidéos.

### Dès 1998, Orkis ouvre un bureau à Paris.

*Parce qu'Orkis travaillait sur du concret, elle fait partie du tout petit pourcentage d'entreprises qui ont échappé à l'éclatement de la bulle informatique, mais on n'était pas encore à l'heure du Web... et il nous a fallu attendre dix ans et le développement d'Internet pour que l'entreprise prenne son essor et commence à bien vivre de son métier*, explique le dirigeant.

### Le marché de la communication

Parmi les premiers à proposer une plate-forme d'hébergement pour médias, l'entreprise va héberger la photothèque du TGV Méditerranée. Très vite, les références, comme le groupe Accor, un des plus gros clients d'Orkis, mais aussi, Michelin, Dassault Aviation, Airbus Hélicoptère, le groupe Safran, vont se multiplier. L'an dernier, l'entreprise a franchi un nouveau pas en obtenant l'agrément du Ministère de la Défense.

L'hébergement des sites sur plate-forme sécurisée représente aujourd'hui 60 % d'un CA de 1,3 M€, en progression régulière depuis la création de la société. L'essentiel de l'activité se fait actuellement en France. Le développement à l'international est au programme de l'an prochain.

L'entreprise qui emploie une quinzaine de personnes, dont 13 permanents investit 20 % de son CA en R & D et élargit ainsi en permanence son offre de prestations de services autour du noyau de logiciels qu'elle développe à destination de ses secteurs de prédilection : la

Défense, les grands comptes de l'aéronautique, le luxe (Hermès, LVMH, Gucci...) et le tourisme Accor, Vacances Bleues, Homair Vacances ...). Également présente dans une centaine de collectivités, Orkis est leader dans ce secteur.

### Réduire le temps de travail des opérateurs

*L'enjeu aujourd'hui, c'est l'automatisation de l'indexation des documents. Une opération qui jusqu'à présent se faisait à la main alors que certaines bases de données comptent jusqu'à 1 800 000 documents* explique le dirigeant. Un programme de recherches est en cours avec le LIA — Laboratoire Informatique d'Avignon. Il permettra d'extraire un mot clé à partir de la bande audio d'une vidéo.

*La vidéo est dans l'air du temps, elle devrait bientôt représenter 80 % du trafic sur internet, notamment avec les Mooc (Massive open online Course). La nouvelle génération y est habituée avec You Tube et Dailymotion, le phénomène est littéralement en train d'exploser aux États Unis.*

*La proportion devrait s'inverser chez nous aussi et on devrait voir peu à peu la vidéothèque dépasser la photothèque.*

Le potentiel du marché des nouveaux types d'applications liées à ce développement est énorme... Et aujourd'hui, Orkis est *just in time* pour les développer commente, confiant, le manager.

Les premiers produits seront industrialisés au premier trimestre 2015 et un appel de fonds est d'ores et déjà programmé pour l'an prochain. *Pour nous, c'est le bon moment... et par rapport à une start-up qui part de zéro, nous avons l'avantage d'avoir déjà 500 clients, dont une centaine en hébergement. L'ensemble de ce parc représente 60 % de notre business ce qui nous assure une bonne stabilité.* Un argument auquel devraient être sensibles les futurs investisseurs.

• ORKIS SA  
610, rue Georges Claude  
www.orkis.com