

## **WEBMARKETEUR – GROUPE MERCADIER & MERCADIER SHOP**

Groupe de plusieurs sociétés à taille humaine, en pleine croissance, fabricant et distributeur de produits décoratifs à l'échelle nationale et internationale, nous recherchons notre nouveau Webmarketeur, Responsable de E-Commerce.

Nos activités sont à la fois 'industrielles' (fabrication de produits), 'retail' (commerce traditionnel à Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Paris, Rouen et E-commerce).

Nous recherchons quelqu'un, capable d'assurer la gestion stratégique web et quotidienne du site de façon autonome, mais aussi son développement, son animation, ainsi que la supervision du contenu éditorial et publicitaire (SEO & SEA).

### **Missions principales au sein des différentes sociétés du groupe :**

*Concevoir, développer et enrichir le site internet du groupe en prenant en charge l'ensemble des aspects stratégiques et éditoriaux. Travailler en binôme avec l'équipe Marketing sur la stratégie et le contenu des réseaux sociaux.*

#### Assurer la stratégie Web du site

- Définir les grandes lignes et stratégies web
- Gestion du site existant (mise à jour des contenus, référencement, rubriques, sécurité...)
- Créer et enrichir une base de données client
- Centralisation des informations destinées au web
- Gestion des sites anglais des marques
- Analyse du trafic et statistiques Web
- Mettre en place et analyser les campagnes AdWords et Facebook

#### Et le E-Commerce

- MAJ, coordinations, photos, suivi ROI
- point d'activité mensuelle, suivi ventes
- Mise en place des outils webmarketing sur le site e-commerce
- Analyse des ventes, du SEO & SEA, reporting et préconisation

#### En binôme avec le Marketing : Gestion de contenu éditorial et animation du site

- Administration des pages Facebook, Pinterest....du groupe
- Planification, conception et priorisation e-mailing
- Campagnes publicitaires en ligne
- Vidéo Youtube, Vimeo, Dailymotion...
- Préparation des visuels destinés aux sites

## **Profil recherché :**

### Formation

- Accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT) à Master type Ecole de commerce

### Compétences

- Outils informatiques courants & spécifiques
- Configuration web (DNS, Hébergement, etc...)
- Connaissance des techniques webmarketing (contenu, search..), acquisition de trafic, référencement
- Outils d'analyse de trafic & de comportement
- Connaissance des réseaux sociaux & du community management
- Maîtrise techniques de veille (web globale & concurrence)
- Anglais opérationnel

### Expérience

Expérience de 3 à 5 ans minimum sur un poste similaire

### Salaire

30 à 36K€ annuel brut sur 39h + tickets restaurants + PEE pouvant aller jusqu'à 10% de la masse salariale

Poste à pourvoir dès que possible, basé à Aix en Provence

Contact & CV : [recrutement@mercadier.fr](mailto:recrutement@mercadier.fr)