

**Laura RIZZO**  
33 ans  
Nationalité italienne

23 bis, rue Poucel  
13004 Marseille  
06 17 61 13 07  
[laura.rizzo.pincin@gmail.com](mailto:laura.rizzo.pincin@gmail.com)



## ONLINE MARKETING MANAGER

*Spécialisation en gestion de projets marketing digital  
Quadrilingue Italien, Français, Espagnol, Anglais.*

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**Aout 2015 – à ce jour**

**Coordinatrice projets Webmarketing Europe**

**BEDANDBREAKFAST.COM**, (*Location de chambres d'hôtes, Marseille*)

Dans le cadre du développement des marchés européens, en respectant le budget et en travaillant en collaboration avec les différentes équipes internes ainsi que des agences externes : acquisition et aide au développement commercial ; communication B2B (emailing, ebook, webinar, brochures) ; recherche et animation des partenariats ; organisation événements et participation aux salons du secteur ; marketing produit ; analyse et optimisation des actions.

**Juin 2013 – Juillet 2015**

**Chef de produit CRM**

**DIGITAL VIRGO ENTERTAINMENT**, (*Divertissement digital, Aix-en-Provence*)

Programmation des campagnes Marketing Direct (sms, internet mobile et emailing) en B2C et B2B2C.  
Analyse des performances et optimisation des différents parcours client.

**Mars 2011 – Mai 2013**

**Assistante Web International**

**TAPE A L'OEIL**, (*Mode enfant, Wasquehal*)

Coordination marchés web italien et espagnol avec suivi des différents leviers marketing (affiliation, coregistration, partenariats, e-mailing, référencement naturel, adwords).  
Management de la version italienne, espagnole et anglaise du site e-commerce [www.t-a-o.com](http://www.t-a-o.com) et des campagnes de newsletters italienne et espagnole.  
Community management pages Facebook italienne et espagnole.

**Aout 2010 – Février 2011**

**Mission Gestion de projet**

**NAXEO** (*Agence web, Roubaix*)

Suivi et analyse des leviers marketing pour le marché web italien de Tape à l'œil.  
Routage campagnes e-mailing italiennes et espagnoles.  
Traduction du français vers italien, espagnol et anglais des différents fichiers.

### LANGUES ET INFORMATIQUE

---

**Langues** : Italien – langue maternelle, Français – bilingue, Anglais – courant, Espagnol – courant

**Informatique** : différents systèmes d'exploitation et browsers ; pack Office ; Google Analytics ; Google Adwords ; Business Object ; Jahia ; Salesforce ; outils de routage emailing (Campaign Commander, Cabestan, Edatis V6 et V7, Critical Impact).

### FORMATION

---

**2008**

Université de Turin (Italie), Faculté de Langues et Littératures Etrangères.

Master en « Lingue Straniere per la Comunicazione Internazionale » - niveau BAC+5  
(*Langues Etrangères pour la Communication Internationale*)

### Informations complémentaires

---

Permis B

Voyages et séjours à l'étranger (Argentine, Espagne,...), lecture (romans, littérature classique,...), pratique du volleyball pendant 12 ans.