

THECAMP, PREMIER CAMPUS EUROPÉEN CONSACRÉ AUX TECHNOLOGIES ÉMERGENTES ET AUX NOUVEAUX USAGES



Les transformations gigantesques que le monde s'apprête à vivre, les ruptures de paradigme sont sur le point d'engendrer des évolutions radicales qui vont s'opérer sur des temps très courts. Il y a dans le monde peu de lieux qui peuvent permettre aux acteurs de ces transformations de se réunir : thecamp crée les conditions pour permettre aux acteurs de se rencontrer, penser et agir face à ces questions essentielles.

À quoi voulons-nous que le futur de l'humanité ressemble ? Comment les individus, les organisations et les entreprises peuvent-ils concrètement se transformer pour se préparer aux changements radicaux qui s'annoncent ?

Thecamp crée un écosystème inspirant où penser, créer et passer à l'action à grande échelle. C'est un lieu adapté à un monde systémique, transdisciplinaire, transculturel, transgénérationnel qui réunira professionnels, experts, enfants et adolescents, entrepreneurs, étudiants, artistes, codeurs, designers...

Premier campus européen dédié aux technologies émergentes, ce lieu d'innovation capital présidera aux expériences transformatrices pour penser et agir dans la complexité ; il offrira les ressources pour réaliser des projets ainsi qu'une pédagogie pour le faire.

Partenaire de thecamp, entrepreneur dans l'âme, j'ai souhaité associer tous mes collègues et amis de la CGI à cette fabuleuse expérience.

Thecamp est un campus international dédié aux technologies émergentes et aux nouveaux usages situé à Aix-en-Provence. Ce projet initié en 2015 par Frédéric Chevalier, Président-Fondateur du

THECAMP EN CHIFFRES

- > Une initiative publique/privée
80 M€ de budget d'amorçage
- > Un écosystème international et transdisciplinaire
2 500 professionnels formés la première année
150 experts et conférenciers chaque année
50 jeunes créatifs la première année (résidences de six mois)
350 jeunes (9-18 ans) chaque année (Youth Camp Experiences)
- > Un lieu exceptionnel
10 000 m² de bâtiments
7 ha de nature
175 chambres
2 restaurants
à 5 min de la gare Aix-en-Provence TGV
à 15 min de l'aéroport Marseille-Provence

groupe HighCo, est soutenu par de grands groupes et institutions publiques, les partenaires fondateurs. Partenaires fondateurs Privés : Accenture, AccorHotels, Cisco, CMA CGM, Crédit Agricole et Crédit Agricole Alpes-Provence, SNCF Gares & Connexions, La Poste, RATP, Sodexo, Steelcase, VINCI Construction, VINCI Energies. Partenaires fondateurs publics : Région PACA, Département des Bouches-du-Rhône, Métropole Aix-Marseille-Provence, CCI Marseille-Provence. Partenaires Immobiliers : Caisse des Dépôts et Consignations, CEPAC Immobilier. Le campus, dont l'architecture est signée Corinne Vezzoni, ouvrira ses portes dès l'automne 2017. ■

SAVE THE DATE : 4 Juillet 2018

Les rencontres CGI à thecamp sur le thème « *Le rôle structurant du grossiste au sein des filières* » : le grossiste facilitateur des relations entre le fournisseur et le distributeur.

Nicolas BOUZOU est un essayiste français spécialisé dans l'économie ; il animera cette journée à thecamp sur les thématiques de développement économique, d'innovation et de formation

Jean-François DUBOST,

Président de la FFQ (Fédération française de la quincaillerie), Directeur général de la Quincaillerie Aixoise

