

Des Talents révélateurs

Le Pays d'Aix est un réservoir d'entreprises qui performent. Certaines sont précédées de leur réputation. D'autres, sont plus discrètes parce qu'encore en phase d'éclosion ou tout simplement en pleine croissance. Avec son concours justement nommé les Talents, le GEPA braque les projecteurs sur celles à suivre de près...

Au pays des cigales et de la Sainte-Victoire, l'art de vivre se conjugue aussi en mode entrepreneurial. Ici on construit de belles aventures. Souvent celles-ci s'exportent à l'international, d'autres y seront présentes bientôt. Soucieux de montrer tous les trésors que l'endroit recèle, le Groupement des Entreprises du Pays d'Aix (GEPA) organise chaque année depuis dix ans un concours qui récompense des pépites prometteuses. Cependant les prix – décernés par un jury – ne s'appuient ni sur un chiffre d'affaires, un résultat net ou des capacités à l'export, mais sur des valeurs : « *audace et responsabilité* », « *optimisme et créativité* », « *partage et engagement* », « *résistance et conviction* » sont les catégories qui remplacent les traditionnelles « *International* », « *Croissance* » ou « *Innovation* ». « *Notre désir est de mettre en avant les valeurs du chef d'entreprise* », explique Vincent Richet, vice-président du GEPA et président de la commission des Talents. Comme pour souligner que le succès d'une petite entreprise n'est pas incompatible avec de vraies vertus morales, lesquelles découlent sur le parcours et le cœur de l'entité même. Une autre façon de prouver que ce Pays porte des hommes de bonne volonté. « *Notre rôle est d'animer le territoire, créer des liens entre les différents acteurs, être une source de référence pour tout ce qui concerne la législation par exemple* », poursuit Vincent Richet. Fournir donc tous les outils pour entreprendre... sereinement.

Talents en avant

Inventives et pleine de promesses, les entreprises aixoises évoluent dans des domaines différents mais pas moins complémentaires – il n'y a pas que le numérique – prouvant que le dynamisme d'un territoire ne vaut que s'il n'est pas mono-secteur. Qui attendrait de voir Tera-4 être implantée à Meyreuil plutôt qu'au

Les nominés aux Talents du Pays d'Aix

- Catégorie « Audace et responsabilité »
Alcrys / Localizz / Treepitk
- Catégorie « Optimisme et créativité » Bittle / Mercadier
- Catégorie « Passion et solidarité »
Ciam
- Catégorie « Partage et engagement »
Isolva / Laboratoires In'Oya / Nextia
- Catégorie « Résilience et conviction »
Nature et Prestige / Pacwan

bord de l'eau ? Avec son quadrimaran écologique, projet porté par Alexandre Tollet, Steve Vassor et leurs associés, la PME révolutionne la navigation. Treepitk, spécialisée dans le développement de solutions informatiques autour des technologies java et cloud computing, s'est faite forte d'un solide travail de R&D (5 salariés s'y consacrent) qui doit voir bientôt la mise sur le marché de son nouveau produit Cloud Unit, actuellement accessible en mode bêta. En attendant sans doute une virée de prospection dans la Silicon Valley américaine... Pas moins engageante, My Taior is free, cabinet 3D qui permet en 5 secondes la prise de 200 points de mensuration offrant la possibilité ensuite à l'internaute de commander costumes, chemise et autres vêtements réellement à sa taille, montre que les bonnes idées naissent de principes tous simples, en l'occurrence ici de l'esprit de Guillaume Vandevoorde, ex-Kedge BS et startupeur à surveiller,



son potentiel de développement étant évident. Consacré Prix Coup de cœur au dernier Forum Entreprendre en mars à Marseille il compte bien rester dans le droit fil de sa stratégie et communiquer plus fortement sur sa petite entreprise. Qui sait que Star Pearl, Bubble Mosters ou encore Jelly Glutton sont nés à Aix-en-Provence ? Même les fans de Facebook ignorent que ces jeux disponibles sur le réseau social sont issus de l'imagination et du savoir-faire de Royal Cactus, fondé par François Pacot et qu'ils contribuent à faire de la start-up née en 2010, l'un des trois meilleurs éditeurs de jeux sociaux. L'aixoise – qui emploie 12 personnes – prévoit de croître en 2015 en s'ouvrant au marché du mobile et compte doubler son chiffre d'affaires actuellement de 1,6 M€ tous les ans sur les 5 prochaines années. Autant d'exemples qui montrent que les Talents n'attendent pas le nombre des années... ■

LAURENCE BOTTERO