

GROUPEMENT DES ENTREPRENEURS DU PAYS D'AIX



Yves Delafon, président du GEPA

« Nos atouts sont les entrepreneurs et les valeurs portées »

Le Groupement des Entrepreneurs du Paix d'Aix veut être le porte-parole des chefs d'entreprise du bassin économique. Loin des revendications traditionnelles, il aspire à être une force de propositions auprès des acteurs publics et socioprofessionnels afin de contribuer à l'essor de l'activité économique.

« Agir local et penser global » affirme Yves Delafon, président du GEPA en voulant définir en quelques mots l'esprit d'action de l'association. L'exercice est difficile car le groupement se veut un acteur ouvert capable de relayer des initiatives s'inscrivant dans sa démarche première de soutenir la culture entrepreneuriale en prise avec les réalités de son territoire.

« Nous comptons 170 membres mais nous sommes en relation directe avec 3 000 acteurs économiques du pays aixois car nous affirmons notre identité de promotion des valeurs de l'entrepreneur. Nous faisons de la vraie politique, celle de la vie territoriale » poursuit Yves Delafon dans sa présentation de l'identité du GEPA. Cette logique exige de l'engagement au travers de commissions de travail.

Affirmer la place de l'entreprise dans la société

Le principe de ces groupes de réflexion est d'apporter les compétences techniques aux acteurs économiques sur des sujets précis comme les domaines de la responsabilité sociétale des entreprises ou des outils du développement économique (analyses financières, connaissances législatives). La compréhension des mécanismes de l'économie circulaire s'est également imposée puisque l'association peut revendiquer une bonne connaissance de son territoire. Elle a ouvert un champ de réflexions qui se révèle être un atout pour épauler l'activité économique du bassin. Pour autant la question de l'entrepreneur n'est pas oubliée. Elle ne cesse de s'affirmer tant par la place du management dans une conduite réussie de l'entreprise avec l'idée que « *le salarié doit être pris en compte avant le client* »... Bien évidemment, la formule d'Yves Delafon est à renverser : le client ne peut être pleinement satisfait que si l'entreprise est sur une dynamique portée par l'ensemble du personnel. Loin d'être un détail anodin, il s'agit là d'une thématique trouvant un écho toujours plus large dans les milieux professionnels. La place des acteurs de l'entreprise est vécue comme essentielle dans l'approche retenue par l'association (*voir article sur les Talents du Pays d'Aix*). « Nos atouts sont les entrepreneurs et les valeurs portées » insiste le président du GEPA.

Etre une boîte à idées au service de son territoire

Il n'est donc pas étonnant que de multiples initiatives soient prises afin de favoriser les échanges entre les acteurs du monde économique aixois. L'outil de la convivialité est manié avec force pour développer les relations par le biais de réunions du club d'affaires. Mais cette année, le GEPA a lancé une invitation à toutes les structures et associations à caractère économique du bassin pour une rencontre amicale « *pour créer des liens de sympathie.* ». Et Yves Delafon d'insister : « *Nous devons mieux coordonner nos initiatives pour cela il est indispensable que les gens se connaissent et mieux s'apprécient.* » De ces échanges, des initiatives soutenues comme TEDxAix, directement inspiré du modèle californien, le GEPA ambitionne d'être une boîte à idées afin d'approfondir la culture entrepreneuriale de son territoire.